

SALZBURG FESTIVAL

THE CLUB OF LEADING LIGHTS

SALZBURG Salzburg is driven by its striving for perfection: every inch of the Festival grounds is ruled by experts. And in this city not even scandals are left to chance. / Das Streben nach Perfektion führt in Salzburg Regie: Jeder Winkel des Festspiel-Areals ist von Fachleuten besetzt. Nicht einmal Skandale werden in dieser Stadt dem Zufall überlassen.

JÖRG DOLL
FLORIST/BLUMENHÄNDLER



PETER RUZICKA
ARTISTIC DIRECTOR/
KÜNSTLERISCHER LEITER



DOROTHEA NICOLAI
DIRECTOR OF THE COSTUME
DEPARTMENT/KOSTÜMCHEFIN



THADDAEUS ROPAC
GALLERY-OWNER/GALERIST



MARTIN KUSEJ
STAGE DIRECTOR/REGISSEUR



Photo: Johannes Ilse/FFS, Festspiele Magasin



Behind the scenes the pros are in charge: there is a special workshop for almost every craft and trade. Professions have survived in Salzburg that no longer exist elsewhere. / Hinter den Kulissen regieren die Profis. Für jedes nur erdenkliche Handwerk gibt es eine eigene Werkstatt, in Salzburg überleben Berufe, die es woanders gar nicht mehr gibt.

THE KINGMAKER: DOROTHEA NICOLAI, DIRECTOR OF THE COSTUME DEPARTMENT

Ever heard of byssus silk? This fine cloth made from the long filaments of certain bivalve molluscs once ennobled the clothing of Renaissance princes and is now the favourite material of lively, cheerful Dorothea Nicolai. For the past four years she has been in charge of some 6000 costumes (in the permanent collection) and around 1400 new creations annually. "If I ever stop making costumes, I'll do research on byssus silk." But for now, she's concentrating her research on felt. It can be pleated like silk or hardened to be so tough that you can make suits of armour from it. Felt can also be turned into closely fitted overcoats that look as though Thierry Mugler had a hand in their making. But they are made by the festival's own tailors and dressmakers. "Our work is a real treasure", enthuses Nicolai. She dashes through the various studios like a turbo Alice in Wonderland: the fabric storerooms, the dyer's, shoemaker's and wigmaker's workshops. Radiant, proud and enthusiastic. "It's completely normal for the festival to do unusual things. Some of the professions you find here haven't survived elsewhere."

Muschelseide ... Schon einmal gehört? Das aus China stammende Feingewebe, das die Garderobe wohlhabender Renaissance-Fürsten veredelte, ist das Lieblingsmaterial der quirligen, fröhlichen Frau Nicolai, die seit vier Jahren Herrin über 6.000 Kostüme (im Fundus) und etwa 1.400 alljährliche Neuschöpfungen ist: „Sollte ich irgendwann einmal keine Kostüme mehr machen, dann werde ich Muschelseidenforscherin.“ Vorerst konzentriert sich die Forschungsfreude der Enthusiastin auf Filz. Filz lässt sich plissieren wie Seide oder so härten, dass man daraus Ritterrüstungen machen kann. Aus Filz lassen sich aber auch streng taillierte Mäntel machen, als hätte Thierry Mugler Hand daran angelegt. Dabei stammen sie aus der hauseigenen Schneiderei: „Bei uns herrscht eine Kostbarkeit der Arbeit“, schwärmt Dorothea Nicolai. Sie düst wie eine Turbo-Alice im Wunderland durch die verschiedenen Ateliers, das Stofflager, die Färberei, die Schusterei, die Perückenwerkstatt. Strahlend, stolz und mitreißend. „Es ist völlig normal für die Festspiele, Außergewöhnliches zu präsentieren. Hier überleben zum Teil Berufe, die es woanders gar nicht mehr gibt.“



THE BIG QUESTION of the summer of 2001 was emotionally loaded: Had Ernst August, Prince of Hanover and a.k.a. the "Pummelling Prince", finally brought discredit on the noble classes?

This critical matter excited not only the feelings of tabloid commentators and their readers, but almost *tout* Salzburg as well. Over dinner at the elegant hotel Goldener Hirsch, the scion of the royal house of Hanover is said to have fired balls of mozzarella across the room, hitting the conductor Baron Enoch zu Guttenberg in the back of the head. Thereupon the good Baron is said to have given the husband of Princess Caroline of Monaco a good dressing down, alleging that Ernst August's behaviour was bringing the nobility into disrepute.

A few days later the "scandal" had been reduced to an amusing *petitesse* of manners: Ernst August had not gratuitously thrown mozzarella; he had tossed the conductor a couple of Mozart Balls in a most friendly fashion (the best ones, by the way, are still to be found where they invented the Mozart Ball, at Fürst's Confectionery across from the legendary Café Tomaselli). The editor who first ran the mozzarella story had simply got it wrong (and everyone in Salzburg agreed that Mozart and mozzarella almost sound the same).

In the same year, or was it a year earlier, Salzburg was shaken by another scandal. This one, however, did not make the media because it was caused by one of its representatives. During the annual reception at Hellbrunn Palace, a not-so-sober journalist took a scandalous swim in one of the fountains.

Scandals are part of Salzburg's professional life. Sometimes they remain in the shallows, but often, almost once a year at least, they run deeper. For example: in Hans Neuenfels' new adaptation of *Die Fledermaus* in which cocaine consumption, whoring and generally excessive behaviour were simulated on stage, or in Martin Kusej's cool production of *Don Giovanni*, which is a highlight of this summer's Festival.

And that's the way it's supposed to be: the 200,000 visitors who spend more than 21 million euros on tickets have to be entertained in such a manner that they'll want to come back the following year. But it takes more than the festival's first-class artists and the magnificent atmosphere of the city of prince-archbishops to create this attractive power: it also takes an enticing mixture of high culture and profanity.

Nowhere else in the world can a visitor be preoccupied one moment with hair-styles, clothing and cocktail invitations only to rub shoulders a moment later with the finest international artists. During the interval, the chairman of the Vienna Philharmonic, Clemens Hellsberg, likes to seek refuge at Café Niemetz. There he sips his coffee, tea or midday soup – not in a separate room, but in the main room with everyone else.

It would also be hard to imagine Plácido Domingo so completely relaxed anywhere else. He strolls, for example, through the narrow streets to the Festspielhaus to discuss his upcoming performance with conductor Nikolaus Harnoncourt during a break in the master's rehearsal. Visitors are shoulder to shoulder and in step with the world's great artists, and even those who view the exclusive



High society meets every year in Salzburg. Only those invited to Thaddaeus Ropac's receptions can consider themselves to be among the crème de la crème. / Auch die Society inszeniert sich jedes Jahr in Salzburg. Nur wer bei den Empfängen von Thaddaeus Ropac geladen ist, darf sich zur Crème de la Crème zählen.



DEVELOPMENT AID WORKER : THADDAEUS ROPAC, GALLERY-OWNER

Time is short as always. Only last night Thaddaeus Ropac was getting off a plane; at noon today he has to board one again. Ropac has one foot in Paris's Marais district, where he runs one of Europe's most renowned art galleries, and the other in his old home on Salzburg's Mirabell Square. "I spend only three months a year in Salzburg now." He says it without a trace of regret or boredom; he's simply stating a fact that almost seems to surprise him. The smart gallery owner remains fascinated with Salzburg, the "unique meeting place in which Oskar Kokoschka founded his School of Seeing some 50 years ago". Thirty years later, it was Ropac who gave the city a rejuvenating boost, thanks to his connections with such artists as Joseph Beuys, Andy Warhol, Roy Liechtenstein and Robert Rauschenberg (the benefits are still evident today). "I had the good fortune to become acquainted with great artists and was able to communicate my enthusiasm for their work to other people", he says modestly and gratefully, as if he were the beneficiary of events stage-managed by God Himself. Ropac has a rare mixture of glamour and warmth. In full awareness of his own qualities, he still knows how to be humble at just the right time. He warms to the memories of joint projects with Gérard Mortier, in which opera and painting were wedded in a form that had scarcely existed up to that time – for example, when the American artist Robert Longo designed backdrops and costumes for the Mozart opera *Lucio Silla* (1992 and 1993) or the German painter Jörg Immendorff provided sets for Stravinsky's *Rake's Progress* (1994). Not only has Thaddaeus Ropac grown with Salzburg; it has worked the other way round as well.

Seine Zeit ist wie immer knapp bemessen. Erst gestern Abend stieg Thaddaeus Ropac aus dem Flugzeug, heute Mittag muss er da gleich wieder hinein. Hin- und hergerissen zwischen dem Pariser Viertel Marais, wo er, unter seinem Namen, eine der renommiertesten Galerien Europas betreibt und der alten Heimat am Salzburger Mirabellplatz. „Ich verbringe nur mehr drei Monate im Jahr in Salzburg“, sagt er weder bedauernd, noch gelangweilt, sondern feststellend, als ob es ihn selbst überraschte. Die „einzigartige Begegnungsstätte, in der Oskar Kokoschka vor 50 Jahren die Schule des Sehens gründete“, fasziniert den smarten Galeristen, der vor rund 20 Jahren, dank seiner Verbindungen zu Künstlern wie Joseph Beuys, Andy Warhol, Roy Liechtenstein oder Robert Rauschenberg der Stadt einen Verjüngungsschub bescherte (an dem sie übrigens bis heute zehrt). „Ich habe das Glück, große Künstler kennen gelernt zu haben und meine Begeisterung für deren Arbeit auch auf andere übertragen zu können“, erzählt er zurückgenommen und dankbar, als ob er Nutznießer eines von Gott gegebenen Spektakels wäre. Thaddaeus Ropac besitzt eine seltene Mischung aus Glamour und Herzlichkeit. Im Wissen um die eigene Qualität platziert er an den richtigen Stellen Demut. Er erwärmt sich gern an den Erinnerungen an gemeinsame Projekte mit Gérard Mortier, bei denen Oper und Malerei in einer zuvor kaum existierenden Form vermählt wurden – etwa als der amerikanische Künstler Robert Longo Hintergrund und Kostüme für die Mozart-Oper „Lucio Silla“ (1992 und 1993) oder der deutsche Maler Jörg Immendorff die Kulissen für die Strawinsky-Oper „The Rake's Progress“ entwarf (1994). Nicht nur Thaddaeus Ropac ist an Salzburg groß geworden, auch die Stadt ist an ihm gewachsen.



Festival with a critical eye have to admit to being uplifted by moments like these. The mood is right, and it all works as intended: according to a recently conducted poll, three-fourths of the Festival's visitors are returning regulars.

The mixture of positive excitement and total calm is experienced not just by music fans but by the artists as well. "It is a great advantage to be able to work with such fantastic singers", enthuses *Don Giovanni* director Martin Kusej. "But at the same time you have to live up to great expectations. You have to be successful here."

Salzburg's striving for perfection extends across the entire Festival grounds, reaching even the remotest corners. Nothing is left to chance. In order to independently guarantee the high quality it strives for, the Festspielhaus has its own workshops for almost every conceivable craft and trade.

Sparks are flying in the metalworking shop, which not only makes frames and scaffolding for the stage but also does more detailed work. The cabinet-maker's workshop is so permeated with the aroma of freshly cut wood that it's easy to imagine oneself miles away, completely isolated from urban life. Deep-velvet dye is bubbling in the dye-works, where from time to time Elke, a master craftswoman, uses a giant wooden spoon to stir the cotton material that is floating in the vat. Surface treatments are being tested in the spraying room: at the moment the workers are experimenting with a post-9-11 look, a structured greying of the clothing. "It's supposed to look like dust, but it mustn't be dusty", is the way Dorothea Nicolai, the director of the costume department, describes the macabre challenge.

The plaster workshop looks almost eerie: here faces and bodies of the most important performers are cast in plaster. Casts made from the moulds are then used in producing wigs, artificially bald heads or chest hair. Countless wooden lasts for ladies' and men's shoes hang in the shoemaker's workshop. At the moment the workshops seem quiet and untouched, but just before the Festival opens, all hell breaks loose.

The tailor's and dressmaker's shop is split into several segments. One department repairs damaged costumes. For example, the cape of Charles V, which is decorated with plastic rhinestones, is awaiting general renovation. Another department makes men's suits, while in a third, two friendly young women are reconstructing petticoats of the type worn around



Photo: Manfred Klimek

Art has to get under your skin and sometimes even polarise. An example: Martin Kusej's *Don Giovanni* (centre), which is being revived this season. / Kunst muss unter die Haut gehen und manchmal sogar polarisieren, so wie Martin Kusejs „Don Giovanni“ (Bild Mitte), der auch heuer wieder aufgeführt wird.



THE SHOCKER: MARTIN KUSEJ, STAGE DIRECTOR

They prefer to focus on the nudity and to get worked up about it. They, meaning the spectators, the audience. As if that's all the stage had to offer. That thought provokes a brief laugh from the director. "In *Hamlet* the nudity wasn't even my idea.

It was the performers who wanted to take their clothes off", he says, smiling grimly. Be that as it may, baritone Thomas Hampson had a special clause written into his contract for *Don Giovanni* (Kusej's second Salzburg production, which premiered last year) saying that he didn't have to go on stage naked. The scene with models in underwear – representing the lady-killer's victims – has been kept in this year's revival of Mozart's opera and is intended as criticism of strategies found in the advertising that confronts us daily. "It's really pretty feeble in this case to accuse me of product placement", says Kusej. He avoids such annoyances by simply ignoring media reports about his work.

But apparently their content doesn't go completely unnoticed by him. "I could see that the production really stirred things up. And that made me proud."

Sie bleiben am liebsten an der Nacktheit hängen, das regt sie auf. Sie, die Zuseher, das Publikum. Als ob die Bühne nichts anderes böte. Selbst dem Regisseur entkommt da ein kurzes Lachen.

„Beim Hamlet war es nicht einmal mein Vorschlag, sondern die Idee des Darstellers, sich der Kleidung zu entledigen“, schmunzelt er. Auf jeden Fall ließ sich Thomas Hampson für seinen Auftritt als „Don Giovanni“ (Kusejs zweite Salzburg-Inszenierung; sie hatte im Vorjahr Premiere) vertraglich zusichern, dass er nicht nackt spielen müsse. Die Szene mit den Unterwäsche-Models – sie stehen für die Opfer des Frauenjägers –, auf die bei der heurigen Wiederaufnahme der Mozart-Oper nicht verzichtet werden muss, steht als Kritik für die gängigen Strategien der uns umgebenden Werbung. „Mir in diesem Fall Product Placement zu unterstellen, ist wirklich platt.“ Doch Kusej umgeht Ärgernisse dieser Art, indem er die Medienberichte über seine Arbeit ignoriert. Ganz dürften deren Inhalte trotzdem nicht an ihm vorbeiziehen: „Ich habe gesehen, dass diese Aufführung wahnsinnig viel bewegt hat. Das hat mich schon richtig stolz gemacht.“

1850. The real skill involved in all of this, says Nicolai, is "never to let the things look as though they were bought yesterday".

Another real skill involved is never to lose one's bearings and never to get out of breath. Because the workshops are spread all over the complex: sometimes in the cellar, sometimes in the attic, sometimes in the Large or Small Festival Theatre and sometimes in the Felsenreitschule, which is set into the rock of the Mönchsberg. "It's a kind of forbidden city", smiles the quick and petite costume manager. Without a guide, anyone visiting the labyrinth for the first time would be hopelessly lost in the many subterranean passageways.

In summer, the operation becomes substantially larger. The rooms are shared by 50 master tailors, 60 dressers and 50 make-up artists, twice as many as during the rest of the year. "We bring in additional dyers from Cologne, jewellery designers from Vienna and shoemakers from Italy. Our people have amazing specialist knowledge", says Nicolai. "This type of cultural exchange is another part of the wealth that this city has to offer."

DER CLUB DER GROSSEN LICHTER Die Frage des Sommers 2001 war von mitreißender Emotionalität: Bringt Ernst August, Prinz von Hannover, ebenso bekannt unter „Prügelprinz“, nun endgültig seinen Stand in Verruf?

An diesem heiklen Punkt echauffierten sich nicht nur die Gemüter von „Bunte“-Kommentatoren und -Lesern, sondern beinahe tout Salzburg: Bei einem Abendessen in der Nobelherberge „Goldener Hirsch“ soll der gut gelaunte Welfenspross mit Mozzarella-Bällchen um sich geschmissen und dabei den Hinterkopf des Dirigenten Freiherr Enoch zu Guttenberg getroffen haben. Daraufhin habe der Baron dem Ehemann von Caroline von Monaco eine Standpauke gehalten: Ernst Augustens Verhalten brächte den gesamten Adel in Verruf.

Wenige Tage darauf wurde der Skandal als amüsante Petitesse am Rande zurechtgerückt: Ernst August habe nicht unbotmäßig mit Mozzarella um sich geworfen, sondern dem Dirigenten freundschaftlich ein paar Mozartkugeln zugeschupft (die besten bekommt man übrigens beim Mozartkugel-Erfinderbetrieb, in der Konditorei „Fürst“ in der Brotgasse, vis-a-vis vom legendären „Café Tomaselli“!). Der Redakteur, der die Geschichte in Umlauf brachte, habe sich schlichtweg verhöhrt. In so einer Festspielstadt liegen Mozart und Mozzarella eben nicht weit voneinander entfernt.



Repeated every year but always newly interpreted:
Hofmannsthal's *Jedermann (Everyman)* on Cathedral Square. /
Alle Jahre wieder, aber immer wieder neu interpretiert:
das Spiel vom Tod des reichen Mannes am Domplatz

Im selben Jahr, oder war es im Jahr davor, erschütterte ein anderer Eklat das schöne Salzburg. Dieser erreichte allerdings nicht die Medien, denn er wurde von einem derer Vertreter inszeniert. Beim alljährlichen Empfang, auf Schloss Hellbrunn soll ein nicht mehr ganz nüchterner Journalist ein skandalöses Bad im Parkbrunnen genommen haben.

Der Skandal ist Teil von Salzburgs Professionalität. Mal dümpelt er im Seichten und heftet sich, mangels Bällchen-Skandale, an die Roben der Damen. Oft, mittlerweile fast jährlich, aber geht er in die Tiefe – etwa, wenn man an Hans Neuenfels' Neu-Adaptierung der „Fledermaus“ denkt, bei der Kokain-Konsum, Herumgehure und Exzess auf der Bühne simuliert wurden, oder an die polarisierende, unterkühlte „Don Giovanni“-Inszenierung von Martin Kusej, die auch im heurigen Sommer zu den Höhepunkten des Festivals zählt.

So ist es gut, so soll es sein: An die 200.000 Besucher, die für mehr als 21 Millionen Euro an Karteneinnahmen sorgen, müssen in einer Art unterhalten werden, dass sie auch im kommenden Jahr wieder dabei sein wollen. Diese Sogwirkung lässt sich nicht nur auf die erstklassige Besetzung der Bühnen und

das prachtvolle Ambiente der Bischofsstadt zurückführen, sondern auch auf die reizvolle Mischung aus Hochkultur und Profanem.

Eben noch mit Haarschnitten, Kleidungsfragen und Cocktail-Einladungen befasst, erlebt der Gast in keiner zweiten Stadt der Welt eine derartige Nähe zu Künstlern von Weltrang. Clemens Hellberg, Chef der Wiener Philharmoniker, flüchtet in den Pausen gern ins nahe gelegene „Café Niemetz“. Dort schlürft er seinen Kaffee, Tee oder das Mittagssüppchen nicht in einem Extra-Zimmer, sondern im ganz normalen Gastraum.

Auch wird man schwer an einem anderen Ort das Bild eines so völlig entspannten Plácido Domingo einfangen können: Über die Gassen spaziert er zum Festspielhaus, um dort, völlig unpräntiös, am Rande einer Probe von Meister Harnoncourt, seinen Auftritt zu besprechen. Schulter an Schulter oder Schritt für Schritt mit den Großen dieser Welt – selbst Geister, die dem exklusiven Spektakel kritisch gegenüberstehen, empfinden solche Momente als erhebend. Die Stimmung passt; die Rechnung geht auf: Drei Viertel der Festspiel-Besucher sind Stammgäste, ergab eine jüngst durchgeführte Besucheranalyse.

Dieses Mischbad aus positiver Aufgeregtheit und totaler Gelassenheit erleben nicht nur die Kunstfreunde, sondern auch die Künstler. „Es ist ein großer Vorteil, wenn man mit so phantastischen Sängern arbeiten kann“, schwärmt „Don Giovanni“-Regisseur Martin Kusej, „gleichzeitig hat man aber auch den Druck der großen Erwartungshaltung. Hier muss man erfolgreich sein.“

Das Streben nach Perfektion vollzieht sich auf dem Festspiel-Areal bis in versteckte Winkel. Dem Zufall überlassen wird – nichts. Um in der so hoch angesetzten Qualitätswelt möglichst autark agieren zu können, beherbergt das Fest-

THE LOVELIEST HOTELS

HOTEL GOLDENER HIRSCH, Getreidegasse 37, 5020 Salzburg, tel. 0662/80 84, www.goldenerhirsch.com. The city's poshest lodgings: 69 rooms decorated in the style of a Salzburg country home. Informal atmosphere and high density of prominent figures.

Rooms from c. 166 euros.

ÖSTERREICHISCHER HOF, Schwarzstrasse 5–7, 5020 Salzburg, tel. 0662/889 77-0, www.sacher.com. Traditional Salzach River villa with a unique view of the city and Castle. Exclusive, imperial ambience.

Rooms from c. 160 euros.

BRANDSTÄTTER, Münchner Bundesstrasse 69, 5020 Salzburg, tel. 0662/43 45 35. High-quality country inn on the edge of the city, close to the autobahn but well-shielded from the sound of traffic. Rooms from c. 46 euros.

RESTAURANTS

PFEFFERSCHIFF ZU SÖLLHEIM, Söllheim 3, 5300 Hallwang/Salzburg, tel. 0662/66 12 42, www.pfefferschiff.at. Closed Sun., Mon. (during the Festival only Mon.)

RIEDENBURG, Neutorstrasse 31, 5020 Salzburg, tel. 0662/83 08 15, www.riedenburg.at. Closed Sun.

PURZELBAUM, Zugallstrasse 7, 5020 Salzburg, tel. 0662/84 88 43, Closed Sun., Mon.



Every Salzburg Festival is good for some uplifting moments, especially when you meet some of the world's greatest artists. / Salzburg während der Festspiele ist gut für erhebende Momente, vor allem, weil man Schritt für Schritt auf die großen Künstler dieser Welt trifft.

aber unmittelbar vor Festspiel-Beginn ist auch hier der Teufel los.

Die Schneiderei teilt sich in mehrere Segmente auf: In der einen Abteilung werden beschädigte Kostüme renoviert – so wartet das mit Plastikedelsteinen bestickte Cape von Karl V. auf seine Generalüberholung –, in der anderen Herrenanzüge gefertigt. In einer dritten rekonstruieren zwei freundliche Feen zarte Krinolinen aus der Zeit um 1850. Die Kunst bei all dem, erklärt Frau Nicolai, ist „die Dinge niemals so aussehen zu lassen, als ob sie gerade gekauft worden wären“.

Die Kunst bei all dem besteht auch darin, niemals die Orientierung zu verlieren und niemals außer Atem zu geraten. Denn die Werkstätten liegen weitläufig im Haus verteilt, mal im Keller, mal im Dachgeschoß, mal im Großen, mal im Kleinen Festspielhaus oder weit hinten, bei der Felsenreitschule, schon fast im Stein des Mönchsberges. „Es ist eine Art ‚verbotene Stadt‘ hier“, schmunzelt die flinke, zierliche Kostümchefin. Ohne Guide ist jeder Neuankömmling in dem Labyrinth mit seinen zahlreichen unterirdischen Gängen hoffnungslos verloren.

Im Sommer schwillt der Betrieb dann noch einmal ordentlich an. 50 Schneidermeister, 60 Garderobieren und 50 Maskenbilder teilen sich die Räume, in denen unterm Jahr weniger als halb so viele Menschen arbeiten: „Wir haben dann zusätzliche Färber aus Köln, Schmuckdesigner aus Wien, Schuhmacher, die extra aus Italien kommen; hier treffen Leute aufeinander mit einem unendlichen Fachwissen“, freut sich Dorothea Nicolai. „Dieser kulturelle Austausch, der über das Handwerkliche hinausgeht, ist Teil des Reichtums, den diese Stadt bietet.“

OPERATIC HIGHLIGHTS OF THE SALZBURG FESTIVAL:

DIE ENTFÜHRUNG AUS DEM SERAIL,
Première: 27. 7.
HOFFMANN'S ERZÄHLUNGEN,
Première: 30. 7.
DON CARLO, Première: 2. 8.
L'UPUPA UND DER TRIUMPH DER
SOHNESLIEBE, Première: 12. 8.
DON GIOVANNI, Première: 14. 8.

TICKETS:

www.salzburgfestival.at
Direct sales at the Schüttkasten next to the Festspielhaus Mon.–Fri. 9:30 am–3 pm (from 1 July 2003 until 5 pm) /
Direktverkauf im Schüttkasten neben dem Festspielhaus Mo.–Fr. 9.30 bis 15.00 Uhr (ab 1. Juli 2003 bis 17.00 Uhr)

spielhaus für jedes erdenkliche Handwerk eigene Werkstätten.

Aus der Schlosserei, die nicht nur Bühnengerüste, sondern auch Feinarbeit liefert, sprühen die Funken. In der Tischlerei duftet es so herrlich nach frischem Holz, dass man sich fernab jeden urbanen Lebens wähnt. In der Färberei köchelt tief-violette Farbe vor sich hin, ab und an wendet Färbemeisterin Elke mit einem Riesenkochlöffel die darin schwimmende Baumwolle. In der Spritzerei werden Oberflächenbehandlungen getestet: Derzeit experimentieren die Mitarbeiter an einem 9/11-Look, an einer strukturierten Ergrauung der Kleider. „Es soll aussehen wie Staub, darf aber nicht stauben“, umschreibt Dorothea Nicolai, die Leiterin der Maske und der Kostümabteilung, die makabre Herausforderung.

Fast gespenstisch mutet die Gipskammer an: Hier werden Gesichter und Corpi der wichtigsten Darsteller gegossen. Die Gips-Abzüge dienen als Basis für die Fertigung von Perücken, künstlichen Glätzen oder Brusthaar. In der Schusterei stapeln sich unzählige Holzleisten für Damen- und Herrenmodelle. Noch erscheint alles still und unberührt,

AUSTRIAN AIRLINES 

sind offizieller Sponsor der
Salzburger Festspiele

Austrian Airlines is Official Sponsor
of the Salzburg Festival